

ZoorfExpo 2019

Text och foto: Gabriella Ekström

Den nionde november slog ZoorfExpo upp portarna för nionde gången. 67 utställare från tio olika länder hade då i två dagar byggt sina monstrar för att kunna möta besökarna under lördagen och söndagen.

Ibland är det någon som hamrar och ibland är det helt tyst, trots att hallen är så stor. Sedan bryts tystnaden av ett skratt eller av någon som tappar något. Den stora lastporten glider upp och släpper in den nollgradiga höstluften, och när den återigen stängs sprider sig värmen.

Stora riggar med belysning väntar på att hissas upp i taket, truckar kör runt pallar med höbalar och klösträd och en och annan vattenslang ringlar sig fram i gångarna.

Det finns en gammal historia, med en

viktig sensmoral. En resande passerar två män som båda fraktar sten. De kämpar för att få upp stenen från marken, på en liten vagn, och de drar sedan vagnen till något som ser ut att kunna bli en vägg, där de lastar av stenen. Om och om upp-repas detta och till slut frågar den resande männen vad de gör.

”Jag baxar upp den här tunga stenen på vagnen och kör den till väggen här borta, där jag lämpar av den”, svarar den förste mannen.

”Jag bygger en kyrka,” svarar den andre

mannen och ler. ”En fantastisk kyrka för hela min familj och min by att besöka.”

Vi bygger en mäs

Planeringen

I två hela dagar pågår uppbyggnaden, och den i sin tur föregås av ett intensivt planerande.

Från Zoorfs sida finns det mycket att fundera över. Hur kan alla utställare få en så bra plats som möjligt, vilken mat tilltalar många samtidigt som den är så prisvärd som den bara kan bli, och hur kan vi underhålla och kanske överraska de som besöker festen på lördagskvällen?

Kan intressanta föredrag locka fler besökare och utveckla butikerna så att de blir ännu bättre säljare och så att deras dagliga verksamhet känns lätt och problemfri? Samtidigt får inte föredragen bli så långa att besökarna inte hinner lägga tid i de fantastiska monstrar som byggs, för där



Flera utställare hade med sig djur, stora som små.



Montrarna var välbesökta, nya kontakter knöts och gamla stärktes.

ZOORF

ZOOBRANSCHENS RIKSFÖRBUND



har planeringen också pågått länge. En del montrar är stora och påkostade, andra är små och innehas av enmansföretag och långväga gäster. Oavsett storlek på monter är det mycket logistik inblandat.

Hur kan man bäst utnyttja de kva-

dratmeter man har tillgodo, och vilken design framhäver bäst de produkter eller den tjänst man säljer? Ska man ta med sig alla sina varor eller fokusera på en liten del av sortimentet? Vill man locka många besökare till montern, eller räcker det med

”rätt” besökare? Kanske kommer den viktigaste kontakten visa sig vara företaget som hade montern mittemot?

Hotell ska bokas, tåg- och flygbiljetter dubbelkollas. Pallar ska packas och finns det tillräckligt med skarvsladdar?



ZoorfExpo är ett tillfälle för butikerna att se nyheter och att handla till extra bra pris.

Lugnet och peppen

Mot kvällen på fredagen är allt färdigt. Lugnet sänker sig i takt med att kaffetermosarna i Zoorfs monter töms. Monitorer testkörs, lampor finjusteras. I välinredda akvarier bubblar luftpumpar, i montrarna visas hyllmeter efter hyllmeter med hundhalsband, vattenberedningsmedel och kosttillskott upp, i stora fryboxar vilar djupfrysta korvar med färskfoder och nu när gångarna är tomma på lastpallar och kartonger börjar mässans personal lägga ut gångmattorna.

En halvtimme innan mässan slår upp portarna på lördagsmorgonen är alla redan på plats i montrarna. Man städar undan det allra sista, fyller godisskålarna och ser till att det finns pennor.



En monter på mässan är ett skyltfönster för företaget och kreativitet uppskattas av kunderna.

I många montrar står personalen tätt tillsammans och pratar in det sista. Vad vill man uppnå och hur ska man göra det? Svunnen är nog tiden när en mässbesökare bara frågade efter stora rabatter, nu letar butikerna efter långsiktiga samarbeten, spännande produkter som passar en föränderlig bransch, och kanske något som kan entusiasmera också dem, trots många år i branschen.

Myllret, montrarna och djuren

Snart efter portarnas öppning strömmade besökarna in. Bland de föranmälda hittades besökare från Spanien, Italien, Tyskland och Belgien och givetvis också från våra grannländer Norge, Danmark och Finland. Svenska zoobutiker dök såklart också upp, redo att träffa kollegor och leverantörer från hela landet och naturbruksgymnasierna var också på plats med många elever för att scanna av den framtida arbetsmarknaden och för att lyssna på föredragen.

För utställarna gäller det att vara alerta. Uppmärksamma, men inte för på. Väcka besökarens intresse med några frågor för att sedan kunna bjuda in dem i montern och berätta om sitt koncept och sina produkter. Många bjöd på något att äta och dricka, ibland relaterat till produkterna de säljer.

I montrarna med färskfoder bjöds det på viltkött över öppna låtsaseldar, och i Royal Canins monter kunde besökaren dricka

olika välgörande juicer. Undertecknad kunde notera klart blankare hårlag framåt söndagen efter några flaskor ingefärajuice.

I hallen fanns också, förutom rena leverantörsmontar, de som var där bara för att informera om sin verksamhet som t.ex. Kemikalieinspektionen. Många butiker som hade frågor om märkningar och farliga ämnen tog chansen att prata med den duktiga personalen i montern under helgen. Det fanns heller ingen brist på levande djur. Nordiska Diskussionskapet ställde ut ett stort akvarium med vuxna diskus och informerade om fiskarna och sin verksamhet, och mittemot dem stod Svenska Tamfågelföreningens stora tält där tjugotalet aror, kakaduor, amazoner,

caiquer mm vistades fritt bland besökarna. Sverak hade med sig flera katter och informerade om sin verksamhet, Tropikföreningen Alba visade upp reptiler, spindlar och insekter och bjöd även den modige besökaren på kryddade syrsor och mjölmaskar att äta. Turligt nog låg Zoorfs monter precis bredvid om någon ville skölja ner snackset med en flaska vatten. På andra sidan Zoorfs monter underhöll Aquascapers of Sweden besökarna med sin skickliga teknik och sina fina växtakvarier. Även i Zoorfs monter fanns det två fint inredda växtakvarier, dessa tävlades sedan ut under lördagskvällen bland de som gått en tipspromenad och svarat rätt på tio frågor om Zoorfs verksamhet.



Många tog med sig tips och idéer gällande akvarieinredningar hem till butiken.



Även fyrfota vänner kollade in utbudet.

Zoorfs monter

Under helgen hade Zoorf en monter på plats och detta av två anledningar. Dels så ville vi skapa en lugn hörna för utställarna att ta sin tillflykt till, både under byggandet och sedan under utförandet av mässan. Här kunde alla sitta ner i sköna soffor inredda med filtar och kuddar för några minuters andhämtning.

Zoorf bjöd utställarna på smörgåsar och rostbiff med potatissallad under byggandet, något som verkade uppskattas av alla de som jobbade dagarna i ända. Kaffetermosarna var också fyllda och lättade upp humöret tidiga morgnar och sena kvällar.

Under mässans utförande fanns också Zoorfs monter till för att möta de butiker och leverantörer som hade något på hjärtat. En del hade tankar och åsikter om vilka frågor Zoorf borde driva, eller ville ventilerat någon lag eller något skeende som de tyckte var oräddvinst. Andra kände inte alls till allt som Zoorf gjorde och kunde då få en pratstund med någon ur styrelsen. Även här bjöds det på mat, denna gång varmkorv, kaffe, läsk och flaskor med "zoorfvatten."

På scen

Under båda dagarna avlöste föredragshållarna varandra på den stora scenen som var belägen precis i anslutning till mässhallen. Tommy Winterskiöld Vestlie som också sitter i Zoorfs styrelse höll ett uppskattat föredrag om hur man bättre kan lyckas med att marknadsföra sitt föredrag i sociala medier, och han gjorde också ett fint jobb som konferencier till övriga föredragshållare. Från etolog.se höll Emelie de Boussard och Emma Almquist föreläsningar om hur man kan skriva skötselråd enligt L80 och hur man



QrillPet berättade om sina produkter, både i montern och på scenen.



"Ni missar väl aldrig att hälsa på en kund?" frågar Peter Wilén åhörarna.

kan berika djur i zoobutiker. Mellan sina föreläsningar fanns de tillgängliga i Zoorfs monter för den som hade ytterligare frågor och funderingar.

Naturvårdsverket och Havs- och Vattenmyndigheten fanns också på plats, både i Zoorfs monter och på scenen för att informera om invasiva arter och hur de berör zoobranschen. Utställaren PetCare utnyttjade VIP-paketet för att på scenen berätta om sitt koncept PetCare Partner, och sedan var det dags för den populära föreläsaren Peter Wilén som börjar göra sig ett känt namn i zookretsar att utmana publiken så att de kan bli ännu bättre inom sitt gebit. Han har bland annat besökt butiker anonymt och delade nu med sig av vad han har sett där, så väl som olika tips och tricks man kan använda sig av i bemötandet av andra människor.

Avslutade dagarna gjorde Thomas Waerner, vinnaren av Femundslöpet och Finnmarkslöpet 2019, som inspirerande pratade om sin slädhundskarriär, sina hundar och fodret han ger dem.

Efter mässan

När mässan stängde på lördagen väntade någon timmes tacksam återhämtning på hotellet för de flesta, även om de mest inbitna inköparna gärna ville stanna kvar i mässhallen för att se att de inte hade missat någon nyhet.

Därefter bjöds 450 hungriga gäster tillbaka in på Kistamässan, och utrymmet framför stora scenen var nu omvandlat till restaurang. Det bjöds på en buffet med bland annat varmrökt lax med rödlök och karpis och köttfärsdjur med ananas-salsa, och när alla hade som trevligast tog grundaren till Islands Branschförening till orda och höll ett hjärtligt tal till Zoorfs ära och delgav också samtliga besökare att han var singel. En och annan undrade nog vad han hade fått i glaset, men avbröts av att artisten Ellinor Asp klev upp på scenen och utlovade en tysk schlager. Med en basröst värdig en gammal elefantmartriark sjöng hon sedan en bejublad version av Rammsteins Du Hast.

Islands branschrepresentant ägnade sedan scenen, plinkandes på en gitarr. En del mindes honom från monterarna redan tidigare på dagen då han undrat huruvida fyllda köttben lockade till sig isbjörnar och hur exportmöjligheterna för tama snöripor såg ut, och undrade nog när vakterna skulle dyka upp. Plinkandet övergick så sakteliga i fenomenalt gitarrspel och det stod klart att Ricardo Ausin såklart var en av kvällens underhållare och inte alls från Island.



Mush och Raw for Paw vann bästa monter.

En av höjdpunkterna på middagen är alltid tävlingen om bästa monter. På ett sätt lekfull, samtidigt full av allvar. Alla kämpar hårt för att på bästa sätt representera sitt företag och varumärke, och det finns olika sätt att nå publikens och juryns hjärta. Ibland belönas det enkla, och ibland det påkostade.

En jury om fyra bedömde under lördagen alla monter och betygsatte de som de tyckte bäst om. Monterarna bedömdes efter kriterierna; helhet, produktpresentation, information, nyskapande och intresse, monterpersonalens bemötande och hur mycket företaget har funderat kring och tagit ansvar i aktuella frågor som etik och miljö

När rösterna sammanställdes stod tre monter ut, och den överlägsne vinnaren var den monter som Mush och Raw for Paw delade. Med motiveringen; "Det är stilrent, det är översiktligt och varumärket går inte att missa. Ytan är välutnyttjad och besökaren känner sig välkommen och omhändertagen. Här vill man stanna länge," välkomnades de upp på scenen och fick ta emot publikens jubel, blommor och en tavla med branschnära motiv gjord av konstnären Frida Wahlsten.

Tvåa blev Kampuni som hade byggt en stilren och tilltalande monter med indu-

striell design som matchade de rustika produkterna, och trea blev Oase som med en väl ljussatt monter i trärena färger satte sina akvarier i fullt fokus. Publiken fick också en chans att rösta under lördagen och de röstade fram Eldorado till "publikens favorit."

När vi från Zoorfs sida efter helgen summerar hela mässan kan vi se tillbaka på en riktigt lyckad mäsas som ökade både sett till antal utställare och även när det kom till besökare. Känslan i hallen var ljus och varm, och det verkade överensstämma med besökarnas och utställarnas humör.

ZoorfExpo är en mäsas av zoobranschen och för zoobranschen, och vi gör den tillsammans.

När alla jobbar tillsammans som vi gjorde i år kan det bara bli succé, och vi kan knappt vänta på mässan 2021 då vi ska använda oss av allt vi lärt oss och all feedback vi fått för att göra en ännu bättre mäsas åt branschen.

Antal monter: 67
Besöksstatistik: + 21% från 2017
Kvadratmeter mäsas: 2200
Antal föredrag på stora scenen: 12
Gitarrspelande islänningar med spanska rötter: 1



Axaeco visade upp utrustning för aktiva hundar i en färgglad monter. Foto: Christian Brams