

ZoorfExpo 2021

Text: Gabriella Ekström Foto: Winterskiöld Photography och Gabriella Ekström

Vi gjorde det! Vi alla tillsammans i branschen hjälptes åt att skapa ytterligare en oförglömlig branschmässa. Under en långhelg gick hela zoobranschen ihop och byggde en mässa som var såväl rolig att skapa som den var givande att besöka. Trots en högst osäker period med en världsomfattande pandemi sålde all monterytta slut, vi fick till och med tacka nej till sena anmälningar, och mässan slog återigen rekord i antal besökare.

Femtiofyra utställare jobbade från tidigt på torsdagen till långt in på kvällen, och sedan hela fredagen med en sista finputs lördag morgon innan portarna öppnades klockan 9.00.

Det råder en särskilt stämning i mässhallen precis innan besökarna kommer. Allas montrar är så fina och genomtänkta. En del utställare kommer till mässan med en eller några få produkter och har med

färger, former och material dedikerat hela sin monterytta till just det varumärket. Andra är grossister och vill lyfta fram en rad olika produkter och varumärken. Tidigare års trender att bygga butik i mässhallen har tydligt gett vika för det mer överskådliga och lätthanterliga. Nu presenterar man koncept och nyheter, knyter kontakter och är sociala.

Genomgående var att montrarna var

öppna och luftiga, både med tanke på möjligheterna att kunna hålla avstånd, men också för att vara inbjudande och för att besökarna ska kunna nå produkterna och se budskapet från många olika håll.

Det mörka molnet

Knappt hann vi stänga portarna efter ZoorfExpo 2019 och konstatera att det var en stor succé med 60+ utställare och nytt besökarrekord, när coronaskuggan drog in över världen. Då hade vi nästan två år till nästa mässa och var inte omedelbart oroade just för mässans skull, mer för allt annat som hände i världen och för vad som eventuellt väntade branschen med nedstängningar och leveransproblem.

Men tiden gick som den alltid gör och plötsligt var det bara ett år kvar och vi var tvungna att bestämma oss för om vi skulle köra eller inte. Stora internationella mässor ställde in, och ställde in igen. Vi kollade med Kistamässan om det fanns lediga datum våren 2022, men det var fullt och vår önskan var heller inte att lägga en mässa på våren eftersom NZB hoppades kunna hålla sin ZooExpo då. Slutligen bokade vi samma helg 2022 som ett reservdatum, om vi skulle tvingas ställa in hösten 2021, men vår plan var att kunna köra. Alla utställare gavs möjlighet att vänta ända fram till sommaren med att betala anmälningsavgiften, för att vi i möjligaste mån skulle kunna se hur det gick med vaccinationerna. Skulle det vara tillräckligt, skulle utställarna komma?

Det gjorde dom, anmälningarna strömmade in och det var tydligt att utställarna också vågade hoppas på en höst där restriktionerna inte längre skulle dominera våra liv.

I september kom så äntligen lättnaden av restriktioner som gjorde det möjligt att på ett bekvämt sätt arrangera mässan. Vi hade klarat det även med de restriktioner



Myndighetsmontern var en plats för engagerade diskussioner under hela helgen.



Mässan handlade som alltid om möten och kontakter, och som alltid mot en bakgrund av olika produkter och tjänster.

som gällde innan, men mycket förenklades när restriktionerna hävdes.

Föredrag och förriskningar

Mässhelgen inleddes med föredrag på temat merförsäljning, kundservice och djuriskt beteende, och ett 40-tal deltagare

samlades i Kistamässans bekväma konferensavdelning på fredagen för att lyssna på säljcoachen Peter Wilén och beteendevetaren Eva Bertilsson som via länk från London ersatte Stephanie Edlund som blivit sjuk under natten.

I mässhallen var bygget av montrarna

samtidigt i full gång. Zoorfs egen monter låg längst bak i lokalen och erbjöd utställarna en samlingsplats där de kunde få något att äta och dricka under bygget, och en avskild hörna a.k.a ”utvisningsbåset” där de kunde sitta i fred en stund ifall de behövde ta tio minuter för att vila eller om de ville ta ett möte lite mer i lugn och ro under själva mässan. Just utställarservicen med mat och dryck under byggnationen och genomförandet av mässan är ett populärt initiativ bland stressade utställare som ibland har svårt att komma ifrån för att äta. Med jämna mellanrum under själva mässan går det också runt värdinnor med en vagn med fika och smörgås åt utställarna, även det en uppskattad service. Som en utställare uttryckte det; ”Det är en oerhört varm stämning här och ni är alla så inkluderande och omhändertagande. Jag har aldrig varit med om att man fått mat av arrangören under någon annan mässa, utan där får man klara sig själv.” Från Zoorfs sida går servicen med mat och dryck i linje med vad vi alltid önskar göra, nämligen serva och hjälpa våra medlem-



När portarna öppnades klockan 9.00 på lördagen var det redan kö utanför.



Att ställa ut på en mässa innebär ett värdskap, att ta hand om sina besökare med öppen famn och det lyckades Buddy PetFoods med så bra att deras monter röstades fram som Publikens val.

mar med såväl stort som smått, för att deras vardag ska vara så problemfri som möjligt.

Branschen bjuder upp

När portarna så öppnades klockan 09.00 på lördagen stod det redan besökare utanför och väntade.

I mässhallen möttes de av stora och breda gångar, också det för att lätt kunna hålla avstånd, och öppna välkomnande montrar där företagen stod beredda att serva och demonstrera. Utöver tillverkare och grossister fanns det en del inslag av ideella föreningar och organisationer på plats genom Sveriges Tamfågelförening vars friflygande papegojor såg till att vi inte somnade till, med jämna mellanrum gjorde någon av fåglarna sig påmind genom ett tjut eller en telefonsignal. SARF fanns på plats och berättade för besökarna om vad som var aktuellt i Sveriges Akvarieföreningars Riksförbund, och representanter från SVERAK fanns på plats med ett antal katter. Tropikföreningen Alba visade upp ett antal spindlar, bönsyrsor och skorpioner, och en tigerpyton prydde axlarna på de besökare som vågade och ville.

Under mässan fanns förutom alla besökande butiker också freestylehunden Malte på plats tillsammans med sin ägare Lisa. Pyntad i stjärnhalsband blev han mottagen precis som en stjärna i montrarna, och med vår proffsfotograf Tommy Vestlie Winterskiöld och Zoorfs ordförande Cecilia Dannborg Wilson besökte de alla utställare och tog fina bilder där Malte förstärkte produkterna på olika sätt. De

fina bilderna som togs kommer att erbjudas alla utställare.

Myndigheterna valde Zoorf som mötesplats

En intressant och uppskattad monter var också myndighetsmontern som låg precis bredvid papegojvoljären. Där slöt Naturvårdsverket, Havs- och Vattenmyndigheten, Länsstyrelsen och Polismyndigheten upp och svarade på besökarnas frågor. Känslan vi som arrangörer fick var att det var en del väldigt nyttiga möten som tog plats, dels där myndigheterna gavs chans att klargöra vad som gäller, men där också branschen fick ge sin version och förklara hur saker som kan verka logiskt på papper inte fungerar i verkligheten. Det kommer också bli allt viktigare framöver att bran-

schan har ett nära samarbete med myndigheter likt de som nämns ovan, då det finns många komplicerade regelverk som CITES, IAS och AHL att hålla reda på, för att nämna några. Att så många myndigheter väljer att vara på plats är också ett bevis för att mässan handlar om så mycket mer än lagda ordrar, utan att de mänskliga mötena står i fokus. Från Zoorfs sida är vi såklart väldigt glada att relevanta myndigheter väljer att kommunicera genom oss, och att vi kan visa dem styrkan som finns i en reglerad zoobransch.

En stämningsfull och efterlängtnad mässa

Det mest påtagliga under hela mässan var den goda stämningen, att alla var så positiva och glada att mötas igen, och



Cloud 7 vann priset för bästa monter med sin stilrena och varma design.



Hunden Malte besökte många monter under helgen.

att vi alla så tydligt uppskattade något vi tidigare nog ofta tagit för givet; mötet mellan människor. Detta märktes också på festen som avrundade lördagskvällen och på hotellet precis bredvid mässhallen där många deltagare bodde. Samtidigt var det också på hotellet som efterdyningarna av pandemin gjorde sig mest påmind när personalen kämpade för att hinna med alla gäster trots att de var tydligt underbemannade och en del erkände att de jobbade sin allra första dag. Det är såklart inte idealt när ett stort gäng glada zoobranschmänniskor vill checka in samtidigt och kanske få något att äta i restaurangen. Kanske var det ofrånkomligt att det inte skulle gå helt obemärkt förbi att det inte har hållits några mässor på över ett och ett halvt år.

Festen på lördagskvällen hölls i mässlokalen och besökarna fick återse en gammal favoritduo, nämligen Ricardo Ausin och Ellinor Asp. Den här gången gick det inte att lura publiken att Ricardo var en förvirrad representant för Islands branschförening som försökte lära fjällripor prata och som undersökte vilka tuggben som inte attraherade isbjörnar. Istället fick han direkt visa sitt rätta jag och drog av några låtar som "Jag vill vara din Margareta" och "Turistens Klagan." När alla besökare hade tagit för sig av buffén växte längtan efter tysk industrihårdrock och Ellinor framförde en låt som nu för alltid kommer att förknippas med Zoorf – något oväntat är det tydligen Rammsteins "Du Hast".

Det kändes tryggt för oss som arrangörer att arbeta med Ricardo och Ellinor igen eftersom vi visste att de skulle vara flexibla om vi skulle vara tvungna att skjuta på mässan.



Aristo OY/RAUH! stod närmast ingången på mässan och mötte besökarna först. Därtill vann de 3:e pris i tävlingen om bästa monter.



Vom og Hundemat knep andraplatsen i montertävlingen efter att först ha gett Cloud 7 en tuff match.

Förutom musik väntande en rad prisutdelningar under middagen. ”Bästa monter” är ett eftertraktat pris och det tas fram genom att en jury på fem personer bedömer monterarna bland annat på kriterier som produktpresentation, nyskapande, bemötande och samhällsansvar. Kampen om tredjeplatsen blev hård eftersom Myndighetsmontern lite oväntat gav sig in i kampen, men med viss marginal knep Aristo OY/RAUH! tredjeplatsen och belönades med grönvita blommor och en tavla på scenen. De två företag som slogs om första och andraplatsen drog iväg rejält i poäng, och när allt var sammanräknat stod det klart att Cloud 7/Catherine Söderberg AB tog hem segern före Vom og Hundemat. Båda företagen hade byggt väldigt attraktiva monter där Cloud 7 hade målat hela montern mörkt grå och där produkterna stod ut på ett attraktivt sätt och gjorde så att man drogs ditåt, och Vom og Hundemat hade byggt upp ett vindskydd med en lägereld i montern och man längtade efter att sitta runt brasan och lyssna på historier hela dagen. Även de vann såklart, blommor, tavlor och äran.

Utöver bästa monter så får också publiken rösta på vilken monter de tycker är bäst i ”Publikens val”, och det här är ett pris som är en aning nyckfullt eftersom det inte finns några kriterier förutom att den som röstar ska tycka om montern. Även här var det en mycket jämn kamp och till slut blev det Buddy PetFoods färgglada monter som tog hem segern, återigen strax före Vom og Hundemat. Förvånansvärt många röster föll också på Zoofrs egen monter, men vi kunde såklart inte matcha de bästa monterarna.

Ett nytt pris dök upp i år, och det tilldelades det företag i branschen som under de senaste tre åren utbildat flesta anställda i de kurser som Zoof och Lärande Partner anordnar, och det priset tillföll Dogman.

Mässan sammanfattad

Sammanlagt på mässan så ställde 54 olika utställare ut, vilket får ses som väldigt bra om man tar med i ekvationen att många utländska företag inte vågade eller kunde komma i år. Även om restriktionerna lättat i Sverige ser det annorlunda ut i andra länder, och beslutet att ställa ut på en sådan här mässa tas heller inte i sista sekund utan måste förberedas långt i förväg. Det är också värt att nämna att Bolognamässan Zoomark efter att tidigare ha tvingats skjuta upp sin mässa, med kort varsel bestämde sig för att köra den i höst, dagarna innan ZoofExpo. Datumen för



Malte kan efter mässan lägga till titeln ”Framhävare av branschprodukter” på sitt CV.

ZoofExpo 2021 bokades kring årsskiftet 2019/2020 och går såklart inte att ändra på i en handvändning, så denna krock gjorde troligtvis att vi förlorade några utställare, det är väldigt få utställare som klarar av att ställa ut både på Zoomark och ZoofExpo samtidigt. De allra flesta har t.ex. bara en uppsättning montermaterial. Bland besökarna var det glädjande nog många som prioriterade ZoofExpo så pass att de flög direkt från Bologna till Stockholm, och de gjorde reflektionen att engagemanget och uppslutningen i Norden var noterbar, även i jämförelse med en stor mässa som Zoomark.

Totalt hyrdes all tillgänglig monteryta på knappa 2100 kvadratmeter ut, vilket betyder att närvarande utställare i allmänhet bokade större monter än vanligt.

Över 1000 individuella besökare registrerades, och det är också ett nytt rekord. Under året har Zoof också noterat en tillströmning av antalet medlemmar,

vilket är fantastiskt roligt. Under själva mässan tillkom ytterligare ett halvdussin nya medlemmar, främst butiker, vilket gör att vi nu är över 240 medlemmar. Ju fler vi blir desto starkare blir vi, och ju mer nytta kan Zoof göra för branschen.

Som avslutande ord vill jag också passa på att nämna allt fint beröm zoobranchen fick från ansvariga och markpersonal på Kistamässan. De poängterade att de verkligen ville hylla zoobranchen, både Zoof som arrangör och alla utställare, för att vi visar på en hög grad av professionalism och för att alla kan sitt jobb och såväl bygger, genomför och river en mässa utan problem. De tyckte att zoobranchen stod ut ordentligt i jämförelse med många andra mässor som arrangeras och nämnde att deras personal ofta önskar att få jobba just under ZoofExpo för att det brukar vara så trevligt.

Det tror jag att vi alla som var där kan skriva under på!



Även Polismyndigheten deltog i informationsarbetet i Myndighetsmontern.