

Zoobranschens Riksförbund

VERKSAMHETSPLAN 2023-2024

SAMMANFATTNING

Verksamhetsplanen är en i grova drag rullande tvåårsplan som anger inriktning, mål och medel för perioden. Zoorfs intäkter för åren 2023 och 2024 är fortfarande preliminära. Nuvarande styrelse har dock en mångårig erfarenhet med att driva en verksamhet med god ekonomi och överskott. Vi tror oss ha de nödvändiga förutsättningarna för att uppnå detta även under 2023/2024.

Zoorf står fortsatt på tre ben finansiellt, dels genom serviceavgifter (medlemmar), samt kurs- och mässintäkter. Målsättningen är att hålla dessa ben fortsatt stabil och starka.

VERKSAMHETENS ÖVERGRIPANDE MÅL

Som branschorganisation för svensk zoologisk fackhandel skall Zoorf primärt tillvarata medlemmarnas intressen, men även verka för branschen som helhet. Detta sker genom strategisk samordning av verksamheten genom styrelsen.

Zoorfs mission är att verka för en hållbar och välrenommerad bransch genom ett starkt djurskydd, att våra medlemmar kan driva sunda och lönsamma verksamheter och en stärkt hållbar hemdjurshållning.

Under den kommande perioden vill vi uppnå följande övergripande effekter med vårt arbete:

- Medverka till medlemmarnas lönsamhet
- Medverka till bra status för branschen
- Bidra till en hållbar hemdjurshållning
- Stärka djurskyddet

I strategiarbetet har vi identifierat och prioriterat några fokusområden som kommer att ledsaga oss under de kommande två åren och dessa är:

- Påverkansarbete
- Arbeta med och kommunicera hållbarhet
- Visa tydligt mervärde
- Förvaltning och rekrytering av nya medlemmar
- Förstå våra medlemmar

Förutsättningarna för den kommande perioden är ju väldigt spännande då det finns flera strukturella utmaningar för medlemmarna i stort, såsom inflation och en osäker ekonomisk omvärld vilket påverkar konsumtionen. Konsumenter får mindre pengar i plånboken och det gör att

konsumtionsmönster påverkas, men oavsett detta så har vi en ökad population husdjur från pandemiåren och vår bransch brukar påverkas mindre av lågkonjunktur än många andra. Fysiska handeln fortsätter konsolideras till större enheter och klustrar sig fortsatt mer i tydliga kedjor. Igen skulle detta kunna innebära färre medlemmar för Zoorf, men hittills har det inneburit en stark medlemstillväxt då de flesta av kedjorna har valt att arbeta inom och med Zoorf. Även flera nya aktörer har valt att ansluta till Zoorf.

Vi fokuserar på att stötta våra medlemmar i deras verksamheter på så många sätt som möjligt, för att bidra till en hållbar tillväxt. Där inkluderas viktiga områden som att tillhandahålla relevant utbildning som myndigheterna kräver av våra medlemmar, bevaka intressen för branschen och föra talan i alla relevanta forum, stötta medlemmarna i daglig drift samt skapa en mötesplats genom ZoorfExpo där vi samlar branschen.

Trycket från organiserade djurrättsorganisationer som vill ha bort hållandet av husdjur helt ökar. Lobbyismen i Europa är stark då det finns mycket kapital bakom djurrättsorganisationerna och detta ser vi även i Sverige där dessa organisationer har långt mycket mer kapital än Zoorf. Vi ser att Sveriges medlemskap i EU fortsatt kommer generera alltmer gemensam lagstiftning och regler. Detta påverkar i allt högre grad även zoologisk fackhandel. Som konsekvens av detta skärper myndigheterna tonen på många områden, vilket gör att Zoorfs "upplysningsplikt" mot sina medlemmar blir allt viktigare, samtidigt som det ökar den administrativa belastningen. Arbetet med förändringar av regelverket L-80 från myndigheterna har initierats 2023 och utfallet kommer bli mycket avgörande för branschens framtid.

Vi ser mer än någonsin behovet av en branschorganisation som kan representera branschen och föra branschens talan i samtal med myndigheter för att säkerställa en långsiktig och hållbar utveckling av branschen, istället för en avveckling. Opinionsbildning blir alltmer viktigt.

Det är en absolut nödvändighet att ZOORF finns och organisationen fyller en plats och funktion där vi och våra medlemmar synliggörs hos allmänhet, myndigheter såväl som hos konsumenter. Allt för att guida våra medlemmar rätt och stötta dem i deras verksamheter, gentemot myndigheter och marknad.

STYRELSENS STRATEGI 2023-2024

I arbetet med att sätta strategin för organisationen de kommande åren har Zoorfs styrelse haft en ny strategisamling i början av 2023 för att sätta riktningen för verksamheten de kommande två åren. Arbetet har mynnat ut i en strategikarta där syftet är att skapa samsyn kring varför vi finns och vad vi vill uppnå. Den skall hjälpa styrelsen att identifiera och prioritera vad vi skall göra löpande. Den skall också bidra till en välfungerande och presterande styrelse.

ZOORF styrelse arbetar vidare med målsättningen är att befästa ZOORFs position som en kunskapskälla kring smådjur och därmed stärka incitamentet för konsumenten att vända sig till medlemsbutikerna.

ZOORFs roll som branschrepresentant i bl.a myndighetsfrågor och opinionsfrågor är beroende av att föreningen uppfattas som en stark aktör på marknaden. Vi måste då utgöra en viktig resurs för våra egna medlemmar och vara en aktiv sparringpartner för myndigheter och andra

samverkansorganisationer. Det känns som att vi är på god väg nu, då Zoorf ofta konsulteras som den säkraste källan på flera områden.

Utan en för allmänheten tydlig roll och förtroendeskapande resurs i branschen kommer ZOORF att på sikt marginaliseras i branschrelaterade frågor, när det i allt högre grad handlar om att höras och synas för att kunna påverka och skapa opinion.

Vi kommer därför att fortsatt arbeta aktivt med den etiska plattform som styrelsen arbetat fram för att främja försäljning av djur i zoofackhandelsbutiker och motverka svart och oreglerad handel utanför butik i samarbete med myndigheter. Vi arbetar för ökad kvalitet och högre standard hos våra medlemsbutiker och konsumenten skall känna en stark tilltro till att vända sig till en Zoorfansluten butik. Vi fokuserar vidare under 2023-2024 stort på **hållbar djurvälstånd** i allmänhet och hur vi kan öka djurvälståndet i samhället såväl som i zoobutiker.

Zoorfs styrelse avser att under den kommande perioden fortsätta arbetet med att stärka varumärket Zoorf och utvecklingen av konsument- och säljstödsrelaterade verktyg för våra medlemmar, för att stötta trafiken av konsumenter till Zoorfs medlemmar. Detta skall göras framförallt genom vidareutveckling av vår hemsida och intranät för att ge våra medlemmar möjlighet att möta konsumenter på ett professionellt och etiskt rätt sätt.

Styrelsen kommer under 2023-2024 fortsätta arbeta med att möta medlemmarnas behov av att hålla sig informerade om vad som händer i branschen och fortsatt utbilda genom forum som Facebook, livesända webinarier, nyhetsbrev via mail, Linkedin och intranätet på hemsidan.

Medlemmar

- Vi kommer fortsatt jobba för att merparten av alla i branschen är skall vara medlemmar i Zoorf
- Medlemmarna ska känna att medlemskapet i Zoorf är värt mer än man betalar i medlemsavgift
- Vi skall jobba för fler utbildningsmöjligheter
- Fortsätta innehållsfylla alla tillgängliga kanaler med aktuell information

Ekonomi

- Genomföra en innovativ och professionell mäsas 2023
- Jobba för att behålla och öka medlemsantalet
- Utveckla kursutbudet ytterligare för att nå fler intäkter
- Utforska möjligheter för nya intäktströmmar till verksamheten.

Utbildning

Arbetet tillsammans med våra utbildningspartners fortsätter utvecklas. Vi jobbar tillsammans för att skapa fler helt digitala utbildningar som genomförs i våra partners regi under vårt varumärke. Vi vet att helt digitaliserade kurser ytterligare underlättar för våra medlemmar att utbilda sig. Det sker en vidareutveckling inom e-learning genom s.k. blended learning och det blir akvaristikkursen som är nästa på tur under 2023.

Butikerna - Företagarna

Zoorf har för avsikt att delta aktivt i arbetet inom Butikerna under den kommande perioden och delta i flertalet digitala möten, samt närvara på 2-3 fysiska möten per år. Genom Butikerna är Zoorf med i Företagarnas Branschförbund med ca 40 olika branschförbund. Samarbetet och informationsutbytet

med andra branschorganisationer ger Zoorf också löpande möjligheten att jämföra och förbättra driften och organiseringen av det egna interna arbetet. Som medlem i Butikerna har Zoorfs medlemmar tillgång till flera viktiga medlemsförmåner såsom juridisk rådgivning, säkerhetsexpert och hjälp, upphandlade tjänster hos t.ex. DHL, Adekvat och Elavon. Zoorf kommer fortsatt att driva de frågor och arbeta för de medlemsförmåner som gynnar våra egna medlemmar mest.

SJV – Råd och dialoggrupp djurskydd

I början av 2017 skapades dialoggruppen Djurskydd hos Jordbruksverket där Zoorf sitter med. I gruppen ingår representanter från SJV, Länsstyrelser, organisationer rörande livsmedelsproducerande djur, SKK, Sverak, Svensk mink, svensk djurparksförening mm.

Frågorna som diskuteras rör framtidens djurskydd och förändringar och förbättringar av de lagar och tillvägagångssätt som finns i dag.

Zoorf har för avsikt att fortsätta delta på dessa möten och kommer bland annat att fortsätta lyfta frågan om varför den organiserade, utbildade och kontrollerade handeln allt oftast missgynnas genom striktare reglering, samtidigt som den oorganiserade, privata handeln når nya höjder.

Jordbruksverket och regeringen – AHL

Den 21 april 2021 börjar en ny lag att gälla inom EU för alla som har vattenlevande djur. Syftet med de nya reglerna är att förekomsten av förödande djursjukdomar ska minska och effekterna av utbrott ska minimeras. Alla anläggningar som håller vattenlevande djur kommer att räknas som vattenbruksanläggningar. Det kan till exempel vara anläggningar som håller laxar som ska växa upp för att bli livsmedel eller för att sättas ut i naturen. Det kan också vara djurparker eller djuraffärer som håller akvariefiskar. I zoobranschen gäller det djuraffärer och grossister som säljer levande fisk, groddjur, snäckor och räkor.

Zoorf har genom ett idogt arbete varit inblandade i att en rad undantag införts för zooaffärer under perioden, som tex att alla fiskarter vi säljer inte inkluderas i lagstiftningen, utan bara en handfull sk. "förtecknade arter", och att många zooaffärer som bara handlar med icke-förtecknade arter eller bara tar förtecknade arter från godkända grossister är undantagna kravet att registrera sig och journalföra sina fiskförflyttningar. Zoorf kommer att fortsätta bevaka frågan och kommunicera förändringar till medlemmarna.

Jordbruksverket L80

I slutet av 2022 meddelades att Jordbruksverket kommer göra en komplett översyn av L80, lagstiftningen som reglerar hur vi håller och sköter sällskapsdjur. Arbetet tar till största delen plats under 2023. Zoorf är som en av mycket få organisationer inbjuden för att vara med i revideringsarbetet och Zoorf kommer att framföra sina åsikter gällande varenda del av L80. Medlemmarna har löpande uppmanats att inkomma med input utifrån vad de har upplevt i sina dagliga verksamheter.

Utifrån de första mötena med referensgruppen har Zoorf förstått att en del tillfrågade organisationer kommer att använda revideringen av L80 i sina försök att helt sätta stopp för djurförsäljning i butik, Zoorf bevakar och bemöter detta under hela processen.

SJV- Foderkommittén

Zoorf informeras om förändringar i foderregler, t.ex gällande vilka djur som nu räknas som livsmedelsproducerande och de därmed förändrade reglerna gällande försäljning av foder till dem. Vi kommer fortsatt att kommunicera liknande lagändringar till medlemmarna och även arbeta för en förändring av hur foderförsäljning till kanin, duva och karp idag hanteras.

SJV-Naturvårdsverket-Länsstyrelsen-Tullen

Under våren 2020 lades en motion in till riksdagen om att införa en sk. positivlista i Sverige, en lista över ett fåtal djurarter som är tillåtna att hålla som husdjur. Alla djur som inte är omnämnda på listan blir olagliga. Motionen avslogs men Zoorf kallade ändå till möte med nämnda myndigheter och presenterade våra tankar om varför en positivlista alltid är till nackdel för seriös djurhållning. Vi fick bra gehör och diskuterade också en rad andra frågor, bl.a. hur försäljningen av husdjur alltmer flyttar in på nätet, bort från myndighetskontroller och regler. Frågan är alltså aktuell och bevakas av Zoorf även under 2023-2024.

Naturvårdsverket och Havs- och vattenmyndigheten

Zoorf håller löpande kontakten med Naturvårdsverket och Havs- och Vattenmyndigheten, bland annat gällande invasiva arter men även gällande CITES-frågor och t.ex. genmodifierade fiskar.

DYN

Djurbranschens Yrkesnämnd (DYN), bildades 2008 med syfte att representera arbetslivet och vara ett samarbetsorgan för att främja yrkesutbildning och rekrytering inom djurbranschen, utöver lantbrukets produktionsdjur och häst.

Bland DYN:s medlemmar återfinns bl.a. Agria Djurförsäkring; Djurhemsförbundet, Naturvetarna, Riksförbundet Sveriges 4 H, Riksföreningen Anställda inom Djursjukvården, RAID, Sveland Djurförsäkringar, Svenska Djurparksföreningen, Svenska Djurskyddsföreningen, Svenska Kennelklubben samt Zoobranschens Riksförbund.

Verksamheten har under åren präglats av fortsatt arbete med att sprida kunskap om djurbranschens bredd och omfattning samt att påverka djurutbildningarnas innehåll. DYN är även zoobranschens enda möjlighet att kommunicera direkt med L282-gruppen (Länsstyrelsens diskussionsgrupp. I möte med denna har DYN bland annat lyft fram problemet med bedömningar av djurhållning som skiljer sig åt län för län.

Zoorf kommer att fortsätta att närvara på möten under 2023-24.

SCAW (Nationellt Center för Djurvälstånd)

Zoorf samarbetar sedan 2022 med SCAW genom en samverkansgrupp för exotics och mindre sällskapsdjur. Detta efter att SCAW uppmärksammats på en rad välfärdsproblem hos våra vanliga mindre sällskapsdjur och "exotics" (mer ovanliga sällskapsdjur.) I samverkan med SCAW, Jordbruksverket, SLU, Länsstyrelsen och en rad veterinärer diskuterar Zoorf aktuella frågor och ger sin syn på vad branschen redan gör i dag och vad vi kan bidra med ytterligare.

Under 2023 har SCAW sökt och fått ett stipendium som ska användas för att framställa en rad skötselråd med vetenskapligt underlag som förhoppningsvis ska användas brett av alla som är verksamma med mindre sällskapsdjur.

EPO (European Pet Organisation)

EPO jobbar för att föra medlemsorganisationernas gemensamma talan mot myndigheter i frågor som rör branschen gällande tex invasiva arter, ångerrätt på djur, lokala förbud och importförbud på arter. EPO har en deltidsanställd lobbyist som bevakar branschens intressen i Bryssel och som jobbar mycket mot EU-kommissionen, särskilt när det gäller att argumentera mot dåligt underbyggda förslag på arter som kan komma att klassas som invasiva.

Zoorf kommer under perioden 2023-24 få ett nyhetsbrev med information om vad EPO arbetar med varje vecka, och även delta på årsmötet. Vi är EPO behjälpliga så fort de ber om hjälp och vet att vi kan vänta oss detsamma av övriga medlemmar när vi behöver hjälp. Under 2023 kommer EPO bland annat att hjälpa till med argumentation och information kring positivlistor, förbud mot vildfångad fisk och ett ev. förbud mot att exponera djur för försäljning.

OFI (Ornamental Fish Industries)

Zoorf planerar att under 2023 och 24 vara medlemmar i OFI som är en organisation som tillvaratar intressen för dem som importerar, exporterar och handlar med tropisk fisk.

Vi är medlemmar för att för att representera branschens intressen och vara med och påverka om det uppkommer sakfrågor som är av vikt för Zoorfs medlemmar.

IPAC (International Pet Advisory Council)

Det utbyte som Zoorf har haft med andra deltagare i IPAC under 2022 har gett stort värde. Zoorf kommer därför delta på så många digitala möten som möjligt under 23 och 24 för att fortsätta informationsutbytet med övriga deltagare i syfte att förbättra och underlätta Zoorfs arbete med myndigheter och andra samarbetspartners under de kommande åren.

SPTU (Scandinavian Pet Trade Union) och Pet Scandinavia

Genom SPTU samarbetar Zoorf med norska NZB och samarbetar bland annat kring mässfrågor och utgivningen och inriktningen av branschtidningen Pet Scandinavia. Tidningen kommer ut 4 ggr per år och når 3000 mottagare inom branschen i Skandinavien och norra Europa.

Under 2023-2024 planerar vi för fortsatt utgivning då ekonomin är stabil och tidningen fyller en viktig funktion för att nå ut med samlad information till branschen i Skandinavien.

ZoorfExpo och mässor

Vartannat år arrangerar Zoorf Nordens största branschmässa för husdjursbranschen; ZoorfExpo. ZoorfExpo är en mötesplats för utställare, leverantörer, tillverkare och butiker. Här knyts värdefulla kontakter, samarbeten inleds och på lördagen samlas alla för en trevlig middag tillsammans. Zoorf planerar att hålla en mässa i november 2023 med ett större fokus på mötesplatsen och upplevelsen än någonsin tidigare för att på så sätt följa marknadstrender när det kommer till branschmässors framtida roll och existensberättigande.

Göteborg den 28 mars 2023

Ordförande

Cecilia Dannborg Wilson