

## Zoobranschens Riksförbund

### VERKSAMHETSPLAN 2025-2026

#### SAMMANFATTNING

Verksamhetsplanen är en i grova drag rullande tvåårsplan som anger inriktning, mål och medel för perioden. Zoorfs intäkter för åren 2025 och 2026 är fortfarande preliminära. Nuvarande styrelse har dock en mångårig erfarenhet med att driva en verksamhet med god ekonomi och överskott. Vi tror oss ha de nödvändiga förutsättningarna för att uppnå en god ekonomi även under 2025/2026. Vi reserverar oss för att vi kanske behöver använda av sparade medel för att jobba med L-80 processen.

Zoorf står fortsatt på tre ben finansiellt, dels genom serviceavgifter (medlemmar), samt kurs- och mässintäkter. Målsättningen är att hålla dessa ben fortsatt stabil och starka.

#### VERKSAMHETENS ÖVERGRIPANDE MÅL

Som branschorganisation för svensk zoologisk fackhandel skall Zoorf primärt tillvarata medlemmarnas intressen, men även verka för branschen som helhet. Detta sker genom strategisk samordning av verksamheten genom styrelsen.

Zoorfs mission är att verka för en hållbar och välrenommerad bransch genom ett starkt djurskydd, att våra medlemmar kan driva sunda och lönsamma verksamheter och en stärkt hållbar sällskapsdjurshållning.

Under den kommande perioden vill vi uppnå följande övergripande effekter med vårt arbete:

- Medverka till medlemmarnas lönsamhet
- Medverka till bra status för branschen
- Bidra till en hållbar husdjurshållning
- Stärka djurskyddet

I strategiarbetet har vi identifierat och prioriterat några fokusområden som kommer att ledsaga oss fortsatt under de kommande två åren och dessa är:

- Opinion- och påverkansarbete
- Arbeta med och kommunicera hållbarhet
- Visa tydligt mervärde
- Förvaltning och rekrytering av nya medlemmar
- Förstå våra medlemmar

Förutsättningarna för den kommande perioden är spännande då det finns flera strukturella utmaningar för medlemmarna i stort, såsom inflation och en osäker ekonomisk omvärld vilket kan

påverka konsumtionen. Konsumenter får mindre pengar i plånboken och det gör att konsumtionsmönster påverkas, men vår bransch brukar påverkas mindre av lågkonjunktur än många andra. Fysiska handeln fortsätter konsolideras till större enheter och klustrar sig fortsatt mer i tydliga kedjor. Igen skulle detta kunna innebära färre medlemmar för Zoorf, men hittills har det inneburit en stark medlemstillväxt då de flesta av kedjorna har valt att arbeta inom och med Zoorf. Även flera nya aktörer har valt att ansluta till Zoorf.

Vi fokuserar på att stötta våra medlemmar i deras verksamheter på så många sätt som möjligt, för att bidra till en hållbar tillväxt. Där inkluderas viktiga områden som att tillhandahålla relevant utbildning som myndigheterna kräver av våra medlemmar, bevaka intressen för branschen och föra talan i alla relevanta forum, stötta medlemmarna i daglig drift samt skapa en mötesplats genom ZoorfExpo där vi samlar branschen.

Trycket från organiserade djurrättsorganisationer som vill ha bort hållandet av husdjur helt ökar. Lobbyismen i Europa är stark då det finns mycket kapital bakom djurrättsorganisationerna och detta ser vi även i Sverige där dessa organisationer har långt mycket mer kapital än Zoorf. Vi ser att Sveriges medlemskap i EU fortsatt kommer generera alltmer gemensam lagstiftning och regler. Detta påverkar i allt högre grad även zoologisk fackhandel. Som konsekvens av detta skärper myndigheterna tonen på många områden, vilket gör att Zoorfs "upplysningsplikt" mot sina medlemmar blir allt viktigare, samtidigt som det ökar den administrativa belastningen. Arbetet med förändringar av regelverket L-80 från myndigheterna har initierades 2023 och där har Zoorf investerat väldigt mycket tid. Nu har arbetet helt stannat av då remissen dragits tillbaka i mars 2025.

Vi ser mer än någonsin behovet av en branschorganisation som kan representera branschen och föra branschens talan i samtal med myndigheter för att säkerställa en långsiktig och hållbar utveckling av branschen, istället för en avveckling. Opinionsbildning blir alltmer viktigt. Vårt samarbete med övriga intresse- och hobbyorganisationer har stärkts avsevärt under arbetet med L-80 och det är en "bredare" bransch än någonsin med ett samarbete som är "tightare" än någonsin.

Det är en absolut nödvändighet att ZOORF finns och organisationen fyller en plats och funktion där vi och våra medlemmar synliggörs hos allmänhet, myndigheter såväl som hos konsumenter. Allt för att guida våra medlemmar rätt och stötta dem i deras verksamheter, gentemot myndigheter och marknad. Intressen som behöver skyddas både nationellt liksom internationellt.

**Att hålla husdjur är en folkrörelse som det i allra högsta grad är vårt intresse att värna.**

## STYRELSENS STRATEGI 2025-2026

I arbetet med att sätta strategin för organisationen de kommande åren hade Zoorfs styrelse en strategisamling under 2023 där vi satte riktningen för verksamheten och denna har vi arbetat med aktivt sedan dess. Arbetet har mynnat ut i en strategikarta där syftet är att skapa samsyn kring varför vi finns och vad vi vill uppnå. Den skall hjälpa styrelsen att identifiera och prioritera vad vi skall göra löpande. Den skall också bidra till en välfungerande och presterande styrelse.

ZOORF styrelse arbetar vidare med målsättningen att befästa ZOORFs position som en kunskapskälla kring smådjur och därmed stärka incitamentet för konsumenten att vända sig till medlemsbutikerna.

ZOORFs roll som branschrepresentant i bl.a myndighetsfrågor och opinionsfrågor är beroende av att föreningen uppfattas som en stark aktör på marknaden. Vi måste då utgöra en viktig resurs för våra egna medlemmar och vara en aktiv sparringpartner för myndigheter och andra samverkansorganisationer. Det känns som att vi är på god väg nu, då Zoorf oftare än någonsin konsulteras som den säkraste källan på flera områden.

Utan en för allmänheten tydlig roll och förtroendeskapande resurs i branschen kommer ZOORF att på sikt marginaliseras i branschrelaterade frågor, när det i allt högre grad handlar om att höras och synas för att kunna påverka och skapa opinion.

Vi kommer därför att fortsatt arbeta aktivt med den etiska plattform som styrelsen arbetat fram för att främja försäljning av djur i zoofackhandelsbutiker och motverka svart och oreglerad handel utanför butik, i samarbete med myndigheter. Vi arbetar för ökad kvalitet och högre standard hos våra medlemsbutiker och att konsumenten skall känna en stark tilltro till att vända sig till en Zoorfansluten butik. Vi fokuserar vidare under 2025-2026 på hållbar djurvälstånd i allmänhet och hur vi kan öka djurvälståndet i samhället såväl som i zoobutiker.

Zoorfs styrelse avser att under den kommande perioden fortsätta arbetet med att stärka varumärket Zoorf och utvecklingen av konsument- och säljstödrelaterade verktyg för våra medlemmar, för att stötta trafiken av konsumenter till Zoorfs medlemmar. Detta skall göras framförallt genom vidareutveckling av vår hemsida och intranät för att ge våra medlemmar möjlighet att möta konsumenter på ett professionellt och etiskt rätt sätt. Vi arbetar även med att ta fram en hemsida riktad mot djurägare/blivande djurägare som skall vara en pålitlig källa till information.

Styrelsen kommer under 2025-2026 fortsätta arbeta med att möta medlemmarnas behov av att hålla sig informerade om vad som händer i branschen och fortsatt utbilda dem genom forum som Facebook, Instagram, nyhetsbrev via mail, intranätet på hemsidan, Pet Scandinavia och LinkedIn.

### **Medlemmar**

- Vi kommer fortsatt jobba för att merparten av alla i branschen skall vara medlemmar i Zoorf
- Medlemmarna ska känna att medlemskapet i Zoorf är värt mer än man betalar i medlemsavgift
- Fortsätta innehållsfylla alla tillgängliga kanaler med aktuell information

### **Ekonomi**

- Genomföra en innovativ och professionell mässa 2025
- Jobba för att behålla och öka medlemsantalet
- Utforska möjligheter för nya intäktsströmmar till verksamheten.

### **Utbildning**

Arbetet med Lärande Partner (LP) fortsätter då utbildningsformen med digitala kurser har fått fin respons och kursdeltagare återkopplar med nöjdhet att de kunnat tillgodose sig kunskapen i egen takt när det passar dem. Lärande Partner följer utvecklingen av L80 och kommer tillsammans med Zoorf att lägga resurser på att uppdatera kurserna utifrån de förändringar som en ny förordning kan komma att innebära. Arbetet förväntas ta plats under 2025 och 2026.

## **Säkra/Svedea**

Samarbetet med Säkra och Svedea fortsätter under perioden 2025 och 2026, och Zoorf kan genom dem erbjuda en mycket prisvärd och heltäckande försäkringslösning för medlemmarna även framåt.

## **Företagarna**

Genom medlemskapet i Företagarna Branschpartner får Zoorf stöd och möjlighet att stärka vår röst på olika sätt. Bland annat genom att vi kan delta i möten med politiker och beslutsfattare för att förbättra lagar, regler och villkor för Zoorfs medlemmar. Vårt samarbete med Företagarna ökar också våra möjligheter att lämna kraftfulla remissvar som stärker våra ståndpunkter. Samarbetet och informationsutbytet med andra branschorganisationer ger Zoorf också löpande möjligheten att jämföra och förbättra driften och organiseringen av det egna interna arbetet. Zoorf kommer fortsatt att driva de frågor som gynnar våra egna medlemmar mest.

Det är numera så att de representanter vi möter hos Företagarna sitter i Förenklingsrådet och Implementeringsrådet – två mycket bra forum för att påverka Sveriges företagsklimat.

Zoorf planerar att delta i de möten som arrangeras även under 2025 och 2026.

## **SJV – Råd och dialoggrupp djurskydd**

I början av 2017 skapades dialoggruppen Djurskydd hos Jordbruksverket där Zoorf sitter med. I gruppen ingår representanter från SJV, Länsstyrelser, organisationer rörande livsmedelsproducerande djur, SKK, Sverak, svensk djurparksförening mm. Frågorna som diskuteras rör framtidens djurskydd och förändringar och förbättringar av de lagar och tillvägagångssätt som finns i dag. Zoorf har för avsikt att fortsätta delta på dessa möten och kommer bland annat att fortsätta lyfta frågor som är viktiga för zoobranschen, t.ex. den om varför den organiserade, utbildade och kontrollerade handeln allt oftast missgynnas genom striktare reglering, samtidigt som den oorganiserade, privata handeln når nya höjder.

## **Jordbruksverket och regeringen – AHL**

Den 21 april 2021 börjar en ny lag att gälla inom EU för alla som har vattenlevande djur. Syftet med de nya reglerna är att förekomsten av förödande djursjukdomar ska minska och effekterna av utbrott ska minimeras. Alla anläggningar som håller vattenlevande djur kommer att räknas som vattenbruksanläggningar. I zoobranschen gäller det djuraffärer och grossister som säljer levande fisk, groddjur, snäckor och räkor. Zoorf har genom ett idogt arbete varit inblandade i att en rad undantag införts för zooaffärer under perioden, som tex att alla fiskarter vi säljer inte inkluderas i lagstiftningen, utan bara en handfull sk. "förtecknade arter", och att många zooaffärer som bara handlar med icke-förtecknade arter eller bara tar förtecknade arter från godkända grossister är undantagna kravet att registrera sig och journalföra sina fiskförflyttningar. Zoorf kommer att fortsätta bevaka dessa frågor och kommunicera förändringar till medlemmarna.

## **Jordbruksverket L80**

I slutet av 2022 meddelades att Jordbruksverket kommer göra en komplett översyn av L80, lagstiftningen som reglerar hur vi håller och sköter sällskapsdjur. Arbetet inför förslaget har till största delen tagit plats under 2023 och 2024 och Zoorf har som en av mycket få organisationer varit inbjuden till att vara med under delar av arbetet och förstod tidigt att andra tillfrågade organisationer ville använda revideringen av L80 i sina försök att helt sätta stopp för djurförsäljning i butik. Zoorf har bevakat och bemött detta under hela processen. När remissen kom ut i mars 2025 var Zoorf framträdande i det omfattande arbetet som låg bakom att remissen drogs tillbaka. Under 2025 och 2026 kommer Zoorf att fortsätta att framföra sina åsikter gällande varenda del av L80, för att försöka få den framtida lagstiftningen att bli så verklighetsförankrad som möjligt.

## **SJV- Foderkommittén**

Zoorf informeras i detta forum om förändringar i foderregler, t.ex gällande vilka djur som nu räknas som livsmedelsproducerande och de därmed förändrade reglerna gällande försäljning av foder till dem. En utmaning under 2025 och 2026 är att försöka få Jordbruksverket att tydligare kommunicera och förtydliga gällande foderimportsregler för branschen, med målet att få en god efterlevnad av gällande lagar.

## **SJV-Naturvårdsverket-Länsstyrelsen-Tullen**

Zoorf diskuterar en rad frågor med ovan nämnda myndigheter, bland annat importregler, positivlistor och hur försäljningen av husdjur alltmer flyttar in på nätet, bort från myndighetskontroller och regler. Frågorna är alltjämt aktuella och bevakas av Zoorf även under 2025 och 2026.

## **Naturvårdsverket och Havs- och vattenmyndigheten**

Zoorf håller löpande kontakten med Naturvårdsverket och Havs- och Vattenmyndigheten, bland annat gällande invasiva arter men även gällande CITES-frågor och t.ex. genmodifierade fiskar. Zoorf besvarar även remisser i aktuella frågor. Denna kommunikation kommer att fortsätta under 2025 och 2026.

## **DYN**

Djurbranschens Yrkesnämnd (DYN), bildades 2008 med syfte att representera arbetslivet och vara ett samarbetsorgan för att främja yrkesutbildning och rekrytering inom djurbranschen, utöver lantbrukets produktionsdjur och häst. Bland DYN:s medlemmar återfinns bla; Agria Djurförsäkring; Djurhemsförbundet, Naturvetarna, Riksförbundet Sveriges 4 H, Riksföreningen Anställda inom Djursjukvården, RAID, Sveland Djurförsäkringar, Svenska Djurparksföreningen, Svenska Djurskyddsföreningen, Svenska Kennelklubben samt Zoobranschens Riksförbund. Verksamheten har under åren präglats av fortsatt arbete med att sprida kunskap om djurbranschens bredd och omfattning samt att påverka djurutbildningarnas innehåll. DYN är även zoobranschens enda möjlighet att kommunicera direkt med L282-gruppen (Länsstyrelsens diskussionsgrupp). I möte med denna har DYN bland annat lyft fram problemet med bedömningar av djurhållning som skiljer sig åt län för län. Zoorf kommer att fortsätta att närvara på dessa möten under 2025 och 2026.

## **SCAW (Nationellt Center för Djurvelfärd)**

Zoorf samarbetar sedan 2022 med SCAW genom en samverkansgrupp för exotics och mindre sällskapsdjur. Detta efter att SCAW uppmärksamats på en rad välfärdsproblem hos våra vanliga mindre sällskapsdjur och "exotics" (mer ovanliga sällskapsdjur.) I samverkan med SCAW, Jordbruksverket, SLU, Länsstyrelsen och en rad veterinärer diskuterar Zoorf aktuella frågor och ger sin syn på vad branschen redan gör i dag och vad vi kan bidra med ytterligare. Under 2023 har SCAW sökt och fått ett stipendium som ska användas för att framställa en rad skötselråd med vetenskapligt underlag som förhoppningsvis ska användas brett av alla som är verksamma med mindre sällskapsdjur. Zoorf planerar att fortsätta dialogen och samarbetet med SCAW under 2025 och 2026.

### **EPO (European Pet Organisation)**

EPO jobbar för att föra medlemsorganisationernas gemensamma talan mot myndigheter i frågor som rör branschen gällande tex positivlistor, invasiva arter, ångerrätt på djur, lokala förbud och importförbud på arter. EPO har en deltidsanställd lobbyist som bevakar branschens intressen i Bryssel och som jobbar mycket mot EU-kommissionen i en rad aktuella frågor.

Zoorf kommer under perioden 2025 och 2026 få ett nyhetsbrev med information om vad EPO arbetar med varje vecka, och även delta på möten och årsmöte. Vi är EPO behjälpliga så fort de ber om hjälp och vet att vi kan vänta oss detsamma av övriga medlemmar när vi behöver hjälp.

### **OFI (Ornamental Fish Industries)**

Zoorf planerar att under 2025 och 2026 vara medlemmar i OFI som är en organisation som tillvaratar intressen för dem som importerar, exporterar och handlar med tropisk fisk. Zoorf är medlemmar för att representera branschens intressen och vara med och påverka om det uppkommer sakfrågor som är av vikt för Zoorfs medlemmar.

### **IPAC (International Pet Advisory Council)**

Det utbyte som Zoorf har haft med andra deltagare i IPAC har gett stort värde de senaste åren och Zoorf kommer därför delta på så många digitala möten som möjligt under 2025 och 2026. Detta för att fortsätta informationsutbytet med övriga deltagare i syfte att förbättra och underlätta Zoorfs arbete mot myndigheter och andra samarbetspartners under de kommande åren.

### **SPTU (Scandinavian Pet Trade Union) och Pet Scandinavia**

Genom SPTU samarbetar Zoorf med norska NZB och samarbetar bland annat kring mässfrågor och utgivningen och inriktningen av branschtidningen Pet Scandinavia. Tidningen kommer ut 4 ggr per år och når 3000 mottagare inom branschen i Skandinavien och norra Europa. Under 2025–2026 planerar vi för fortsatt utgivning då ekonomin är stabil och tidningen fyller en viktig funktion för att nå ut med samlad information till branschen i Skandinavien.

### **Lagstiftning på EU-nivå**

#### ***Spårbarhet av hund och katt***

Under 2023 och 2024 har man på EU-nivå diskuterat detaljerna kring en ny lagstiftning som rör spårbarheten och skyddet av hundar och katter. Zoorf är remissinstans och har besvarat remissen. Under 2024 tog lagstiftningen en oväntad vändning när den gjordes om för att plötsligt innefatta alla mindre sällskapsdjur genom att föreslå införandet av en positivlista för husdjur. Zoorf motarbetar detta genom samarbete med EPO och 2025 och 2026 blir viktiga år då vi hoppas kunna vara med och stoppa detta förslag på en EU-gemensam positivlista.

#### ***Transportlagstiftning***

Den föreslagna transportlagstiftningen berör branschen främst genom transport av fisk, men även fågel och kanin kan komma att beröras. Fisk var på väg att få ett undantag från den nya, skärpta lagstiftningen, men svenska Miljöpartiet har protesterat i EU-kommissionen. Zoorf samarbetar med EPO och OFI i frågan och kommer så fortsätta under 2025 och 2026.

## **RRK (Responsible Reptile Keeping)**

Under 2024 inledde Zoorf ett samarbete med brittiska Responsible Reptile Keeping, som med hjälp av text och videos är mycket duktiga på att lyfta upp aktuella frågor för branschen. Med hjälp av fakta och saklighet vill de motarbeta den felaktiga bild av husdjursbranschen som sprids av branschens motståndare. RRK har och kommer att vara en stor hjälp när det kommer till att nå ut med branschens budskap under 2025 och 2026.

## **Sveriges Hundföretagare**

Under perioden 2023 och 2024 har Zoorf inlett ett samarbete med Sveriges Hundföretagare då vi sett många frågor där våra åsikter överlappar. Tillsammans kan vi t.ex. agera i frågor som rör olaglig utrustning till djur som säljs på nätet, och våra respektive medlemmar kan ha nytta av att samarbeta med varandra då många butiker också erbjuder trim- och träningstjänster. Under 2025 kommer SHF att delta på ZoorfExpo för att visa på de synergier som finns mellan våra två förbund.

## **Djurvälfärd och opinion**

Vi fokuserar stort på djurvälfärd i allmänhet och hur vi kan öka djurvälfärden i samhället såväl som i zoobutiker. Vi har fått bra gehör från politiker och andra branschorganisationer, bland annat genom vårt samarbete med Företagarna. Flera tidningar har skrivit om frågan och citerat Zoorf. Vi har också fått till möten i Riksdagen under 2024 med politiker från civilutskottet och jordbruksutskottet. Vi har även arrangerat två möten mellan medlemsbutiker och politiker i Göteborg och Gustavsberg under 2024. Under 2025 och 2026 fortsätter detta påverkansarbete, bland annat genom protesterna mot L80-förslaget och ett planerat deltagande på Almedalsveckan i juni 2025.

## **ZoorfExpo och mässor**

Vartannat år arrangerar Zoorf Nordens största branschmessa för husdjursbranschen; ZoorfExpo. ZoorfExpo är en mötesplats för utställare, leverantörer, tillverkare och butiker. Här knyts värdefulla kontakter, samarbeten inleds och på lördagen samlas alla för en trevlig middag tillsammans. Zoorf kommer att hålla en mässa i november 2025 med ett större fokus på mötesplatsen och upplevelsen än någonsin tidigare för att på så sätt följa marknadstrender när det kommer till branschmässors framtida roll och existensberättigande. Utöver vår egen mässa planerar vi att besöka ZooExpo i Norge 2026 samt Interzoo i Nürnberg 2026.

Göteborg den 2 april 2025

Ordförande

Cecilia Dannborg Wilson