

ZoorfExpo 2025

– en mötesplats för branschen

Text: Gabriella Ekström Foto: Stina Stjärnebo

När ZoorfExpo 2025 slog upp portarna var det starten på en helg präglad av gemenskap, nyfikenhet och stolthet över branschens utveckling. Under två intensiva dagar samlades över 1300 personer från olika delar av Norden och Europa för att utbyta kunskap, inspireras och ta del av ett firande som markerade Zoorfs 50 år i branschens tjänst.

ZoorfExpo 2025 ägde rum den 8–9 november och årets upplaga fick en särskild glans tack vare Zoorfs 50-årsjubileum. Varje gång bjuder mässan på en särskild stämning, men i år fanns där ytterligare ett lager av energi och förväntan som börjar byggas upp redan under torsdagen då lokalen är tyst, tom och

stilla när de första utställarna anländer.

Ljudet av verktyg, kartonger som öppnas och ljusväggar som reses bryter sedan successivt tystnaden. Belysningar hissas mot taket, montrar formas och golvet fylls av allt från stora emballage till minutiöst sorterade produktprover. Under fredagen stegras tempot. Det är då

allt ska falla på plats. Det är ett crescendo där gångarna fylls av intensiva samtal och snabba rörelser. Vissa testar ljus, andra rättar prisskyltar, någon monterar den sista hyllan eller arrangerar en produkt-display för fjärde gången innan den sitter precis som den ska. Det finns en särskild sorts koncentrerad energi som bara uppstår när många människor arbetar mot samma deadline, i samma rum.

Sedan kommer lördagsmorgonen. Den där märkliga tystnaden som lägger sig ett ögonblick innan portarna öppnas. Utställarna går en sista runda. Produkter rättas till en sista gång, broschyrer läggs i perfekta små högar och kaffemuggarna töms snabbt. Förväntan ligger konkret i luften. Entrédörrarna slås upp och allt brakar loss; sorlet, skratten och alla möten som väntar.

Branschens självklara mötesplats

Över 1300 personer som alla representerades någon del av zoobranschen möttes på Kistamässan under helgen. Besökarna kom givetvis från traditionella zooaffärer, med eller utan djurförsäljning, men också från hunddagis och hundhotell, veterinärkliniker och trim, eller så var de hundtränare, rehabiliteringsterapeuter eller hade företag med fokus på till exempel tass- eller tandhälsa. Utöver deltagare från Sverige och närliggande länder noterades också besökare från stora delar av Europa, även de sydligare länderna och lite mer oväntade destinationer som till exempel Island och Kina.

ZoorfExpo har under de senaste åren sett en starkt växande trend, och denna upplaga var inget undantag. Årets mässa samlade 92 utställande företag från 16 länder vilket var ett nytt rekord. Hela



"Jag har 10 julgranar till Pondus" sa fraktbolaget på fredagen, och resten är historia.



Zoorfs ordförande Cecilia Dannborg Wilson ser fram emot de kommande 50 åren i branschens tjänst.

55 av dem kom från Sverige, följt av Norge med fyra företag samt tre vardera från Polen, Tyskland, Finland och Tjeckien. Allt från stora grossister med erfarna säljteam och breda sortiment till enmansföretag med nischade produkter fanns representerade. Det är just denna mix som gör mässan så varierad och attraktiv, och säkerställer att det finns något för alla.

Utställarnas åsikter var genomgående positiva. Ett företag beskrev ZoorfExpo som "A nice, important and quite boutique fair", andra berömde den familjära känslan och sa att de blev så väl omhändertagna att de direkt kände sig som en i familjen. Många nämnde också att alla besökare var så glada och trevliga. "Hur snabbt kan jag boka för 2027?" undrade flera, innan de skyndade sig tillbaka till sina välbesökta monstrar.

Föredrag med både internationella och svenska röster

Som vanligt kunde mässbesökarna, utöver att besöka utställarnas monstrar

och träffa sina branschkollegor, också lyssna till en rad intressanta föredrag.

Gästades ZoorfExpo från UK var Tony Wigley från Responsible Reptile Keeping, som höll ett föredrag där han

berättade att i stort sett alla problem branschen har börjar med "bullshit", det vill säga lagförslag och liknande baserat på felaktiga bilder av branschen. En annan internationell besökare var



ZoorfExpo är det perfekta tillfället för besökarna att lära sig mer om olika produkter och tjänster.



För att uppmärksamma deras pålitlighet, engagemang och genuina vilja att bidra till branschens utveckling tilldelades Imazo Zoorfs hederspris.

Gordon Bonnet, CEO för Tysklands zoobranschförbund ZZF och WZF, arrangör av Interzoomässan och även jurist och journalist. Han delade med sig av sina perspektiv under rubriken *Key Challenges Every Pet Business Should Prepare For*.

På scen fanns också Kicki Fellstenius som är hundcoach och hundbeteendexpert och som brinner för att sprida kunskap och inspiration om hundars beteende och träning. Hon höll båda dagarna ett föredrag med fokus på relationen mellan människa och hund och pratade om hur vi beter oss när vi bara träffar hunden ett kort stund, detta under titeln "Det korta mötet".

Ett utställande företag som tog chansen att prata på scen var Petgood vars medarbetare Karin Lundgren som är veterinär och Bruna Agy Loureiro som ansvarar för forskning och produktutveckling berättade om den växande trenden med insektsprotein och hur de tror att framtidens djurfoder kan komma att se ut.

Ett annat populärt föredrag som hölls båda dagarna och gav besökarna en och annan ögonöppnare var André Andersson från utbildningsföretaget Scribill som lärde ut hur man kan förenkla sina verksamheter och låta AI ta hand om många vardagssysslor.

Sist men inte minst så var branschens egen säljcoach Peter Wilén tillbaka under lördagen. Han delade med sig av både små och stora knep som kan vara bra att ha i bakhuvudet, även om man möter kunder varenda dag i yrket. Han höll också ett

inledande pep talk för utställarna innan mässan öppnade på lördagen.

Nya medlemserbjudanden presenterades

Under mässan kunde Zoorf presentera två nya medlemserbjudanden för de företag som är eller blir medlemmar. Det första kom från PayAtt, som var på plats och erbjöd rabatt på sina digitala stämpel- och bonuskort. Kunden skriver in sitt telefonnummer på en skärm vid kassan och får sitt digitala bonuskort som en sms-länk. Företagen kan sedan enkelt hantera medlemmar, skapa erbjudanden, skicka riktade SMS och följa upp aktiviteter i realtid. Medlemserbjudandet gav Zoorf-anslutna företag 20 procents rabatt på både bas- och kick-off paketet under en

tremånadersperiod och sedan en löpande rabatt över tid.

Det andra erbjudandet presenterades av Cash IT, som erbjuder rabatt på sina kassasystem till medlemmar i Zoorf. Kassasystemet kopplar ihop butikens viktigaste delar; försäljning, lager, ekonomi och kundupplevelse i ett sammanhållet flöde och kan anpassas efter verksamhetens behov. Företag som tecknar sig för ett kassasystem får dessutom möjlighet till ett konkurrenskraftigt inlösenavtal som kan spara mycket pengar.

Samarbetspartners Zoorf och information

Utöver utställande branschföretag fanns det också en rad informationsmontrar och representanter från Zoorfs samarbets-



Över 1300 deltagare, alla med branschanknytning, möttes på mässan under helgen.

partners. Jordbruksverket deltog med två experter på AHL-regelverket och redde ut en del funderingar som besökarna hade, och de som önskade lära sig mer om CITES eller invasiva arter kunde prata med Havs- och Vattenmyndigheten, Naturvårdsverket och Länsstyrelsen som hade en egen monter.

Zoorf hade givetvis också en egen monter där man kunde träffa styrelsen, tanka lite kaffe eller bara slå sig ner i en soffå och vila lite. I närheten av den montern fanns även Zoorfs mångåriga samarbetspartner Lärande Partner som sköter det praktiska kring zoohandelsutbildningarna såväl som utbildar morgondagens arbetskraft genom Realgymnasiet. Där fanns också Hundföretagarna såväl som Företagarna och Säkra som förmedlar medlemsförsäkringen.

Tysk metal, medelhavskäk och pristdelningar

Som vanligt fanns det hemliga domare, denna gång fem stycken, som rörde sig runt i lokalen under lördagen och bedömde montrarna inför priset "Bästa monter" som delades ut under lördagskvällen. Juryn poängsatte allt från produktpresentation och tillgång till information till hur montern väckte intresse och hur personalens bemötande upplevdes.

Lördagskvällen innebar också den traditionsenliga middagen, där trycket på biljetter var stort. Totalt samlades 400 personer i den ombyggda foajén på kvällen, och alla umgicks och åt från en medelhavsinspirerad buffé. Kvällens artist var Ellinor Asp, också känd som Hellinor, tillsammans med full banduppsättning. Hon gjorde ett bejublat inlägg redan på ZoorfExpo 2021, då det framkom att mässan tycks ha en signaturlåt, lite oväntat möjligen att denna är Rammsteins Du hast! Med såväl utställare som gäster från Tyskland i lokalen passade den väl även denna kväll, och publiken bjöds utöver denna låt på mycket rock n' roll, bland annat kryddat med inslag från Fantomen på Operan.

När det var dags att tillkännage vinnarna i montertävlingen steg spänningen i rummet. Som tredjepristagare valde juryn Njord Pet, med motiveringen att företaget framstod som en inspirerande uppstickare med tydlig profil, där produkterna exponerades på ett lättillgängligt och informativt sätt och besökaren möttes av ett varmt och genomtänkt bemötande. Till andraplatstagare utsågs



Middagen var mer populär än någonsin, 400 personer åt och dansade hela kvällen.



Tony Wigley sätter fingret på det när han förklarar att många av de problem branschen brottas med börjar med felaktigt grundade åsikter.



Eldorado tog hem kampen om publikens röster, med sin mysiga och personliga monter mitt i mässhallen.

Trixie. De fick priset för en monter som visade en tydlig avsändare och en inbjudande helhet med väl exponerade produkter och ett genomtänkt uttryck. Besökarna möttes av respekt och intresse, och helheten utstrålade både erfarenhet och lyhördhet. Sammanfattningen blev väl exponerat, imponerande och inlyssnande.

Årets förstaplacering gick till Pondusfoder. Med ett överväldigande antal

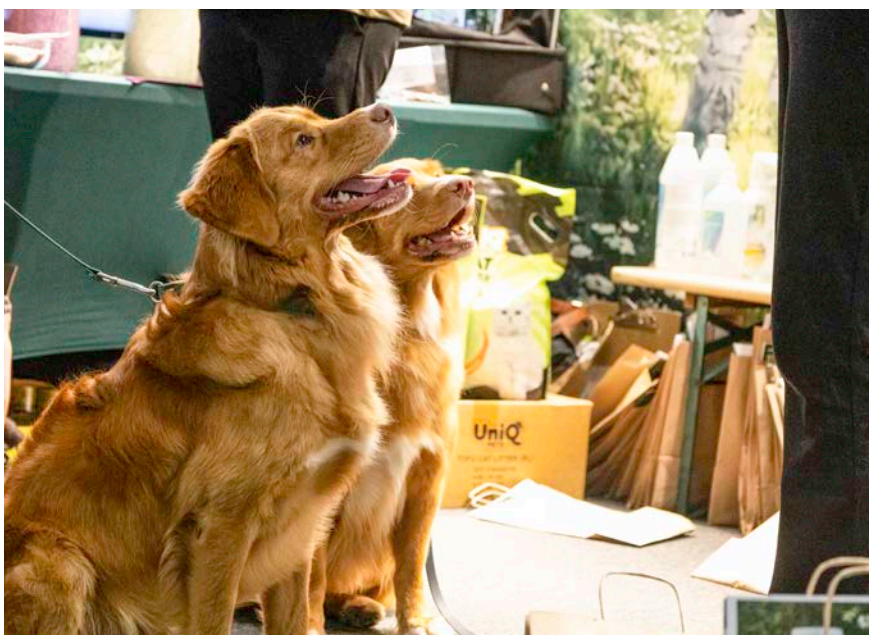
röster stod årets vinnare ut på flera sätt och belönades för en monter som både i uttryck och bemötande var stilsäker, engagerande och genomtänkt i varje detalj. Här väcktes både intresse och nyfikenhet, och personalen mötte besökarna med stort engagemang och kunskap. Sammanfattningen löd: överväldigande, stilsäkert och engagerande.

Besökarna hade även möjlighet att rösta i Publikens val, där Eldorado tog hem en

knapp seger. De inkomna kommentarerna lyfte fram deras trevliga personal, den hemtrevliga känslan i montern och den proffsiga produktpresentationen som skäl till vinsten.

I och med Zoorfs 50-årsfirande delades även ett särskilt hederspris ut. Med anledning av deras mångåriga medlemskap och ovärderliga samarbete och med tack till deras pålitlighet, engagemang och genuina vilja att bidra till branschens utveckling tilldelades Imazo Zoorfs hederspris.

Sammanfattningsvis önskar Zoorf att tacka alla proffsiga utställare, utan vars hjälp och insats vi aldrig hade kunnat bjuda in till en sådan här helg, och vi önskar också tacka alla som besökte mässan. Det är ovärderligt att ni kommer och att ni är så glada och positiva och bjuder upp till en riktig branschfest varanda gång vi ses. Till nästa gång och på återhörande!



Såväl tvåbeningar som fyrbeningar hade en mycket trevlig helg i Stockholm.

Vad: Största zoobranschmässan i Skandinavien
Antal utställare: 92
Antal länder utställare: 16
Mötesplats: Dryga 1300 personer möttes.
Nästa gång: Hösten 2027